

低度浓香,鲁酒高质量发展的根基

在消费主权时代,山东的低度浓香白酒以“绵、甜、净、爽”典型风格,迎合了“适度”“适量”的多元化消费需求。

本报记者 苗倩 发自北京

3月25日,山东省统计局发布的《2025年1-2月全省经济运行情况解读》显示,1-2月,全省消费市场开局增势稳健。其中,限上单位粮油食品类、饮料类、烟酒类商品零售额分别增长13.4%、5.4%和16.0%。

近日,山东省统计局发布的数据显示,2024年山东居民人均可支配收入增长5.5%,全省居民人均食品烟酒

消费支出7295元,增长7.4%。

从上述数据来看,山东酒类消费支出呈增长趋势。从市场调研来看,作为全国酒类消费量最大的省份,山东省的白酒消费主要以低度浓香白酒为主。在消费主权时代,山东的低度浓香白酒以“绵、甜、净、爽”典型风格,迎合了“适度”“适量”的多元化消费需求。

发展低度浓香是顺势而为

“从消费占比来看,低度浓香白酒在山东市场占据主导地位,销量占比高达70%;从消费价格带来看,高质价比的白酒消费需求旺盛,100元-300元/箱的白酒消费量占总消费量的50%。”山东省糖酒副食品商业协会会长薛剑锐表示,低度浓香作为鲁酒的特色名片,多年持续摘得“质量第一、销量第一、产量第一”的成绩,源于鲁酒企业30多年如一日对品牌的坚守和对生产技术的精益求精、对人才梯队的培养及始终如一的消费者培育,正是鲁酒人对低度浓香品类的不懈付出,在饮酒主力人群迭代、健康消费理念蔚然成风的消费背景下,鲁酒的低度浓香呈现出风景这边独好的走势。

“保持战略定力,做强战术动作”,是薛剑锐为鲁酒企业实现高质量发展献出的“锦囊妙计”。

曾几何时,“酱香热”席卷山东乃至全国酒水市场,薛剑锐在与鲁酒骨干企业负责人座谈时表示,鲁酒要坚守低度浓香的品类特色,必须保持“咬定青山不放松”的劲头,在市场精耕上下功夫,切莫盲目跟风,持之以恒做强、做优低度浓香。

如今,当酱酒热渐趋降温,薛剑锐当时颇具前瞻性的见解,为坚守低度浓香的企业家们所津津乐道。事实上,薛剑锐是站在酒类产业的发展趋势上,看到了鲁酒坚守低度浓香的高质量发展是顺势而为。

回望38年前,1987年于贵阳举行的“全国酿酒工业增产节约工作会议”上确立了酒类行业的四个转变,即“高度酒向低度酒转变,蒸馏酒向酿造酒转变,粮食酒向果类酒转变,普通酒向优质酒转变”,以及“优质、低度、多品种”的方针,并开始全国推广。四个转变的提出,是基于“当时白酒的度数偏高,消费粮食多,对饮酒者健康不利”等因素,提出了“高度酒向低度酒转变”等指导理念,也是为了适应酒类消费趋于优质化、满足人们美好生活需求的愿景。

2022年6月17日,工信部消费品工业司发布《工业和信息化部 人力资源社会保障部 生态环境部 商务部 市场监管总局关于推动轻工业高质量发展的指导意见》,在“升级创新产品制造工程”专栏提出——食品:特殊膳食食品……适用不同消费群体的多样化、个性化、低度化的白酒、黄酒等酒类产品,无醇啤酒产品等。由此,从现代产业发展层面来看,“创新发展多样化、个性化、低度化的白酒”,是构建更强创新力、更高附加值、可持续发展的产业结构体系的基石。

如今,健康、理性的饮酒观已深入人心,尤其是年轻消费者,更是追求轻松、自由的饮酒氛围,追捧“适度、适量、微醺”的场景体验,在此情况下,低度酒尤其是低度浓香白酒的蓬勃向上,何尝不是对市场需求的绝佳回响。



鲁酒企业要坚守品质,做足情怀

在2017年6月举办的中国低度白酒发展高峰论坛上,中国酒业协会就给出了“50度以下的降度白酒和低度白酒已经占到白酒消费市场的90%以上,42度以下的白酒占据了50%的市场份额”的数据。当下,随着时尚化、健康化主流消费理念的盛行,低度白酒化的“风口”正盛。

目前,鲁酒产业已形成“以低度浓香为主、多香型协同发展”的良好格局,而坚持“自主创新、多元绽放”,则是鲁酒厂商与消费者“双向奔赴”的新路径。

数十年来,以兰陵、景芝、孔府家、泰山以及国井、古贝春、琅琊台、趵突泉、云门、花冠、红太阳、秦池、百脉泉、沂蒙老区、景阳冈、金彩山等为代表的鲁酒企业,持续向市场提供“优质、低价”的低度浓香产品,获得了众多年轻消费者的青睐。

从过去到现在,鲁酒低度浓香品类的步步为赢,源于鲁酒人30多年来

的沉淀和积累,可谓厚积薄发。20世纪80年代后期,39度孔府家酒横空出世,开创了中国规模化生产低度白酒的先河。据薛剑锐介绍,山东低度浓香型白酒,早在20世纪80年代就顺应形势,积极响应“高度酒向低度酒转变”的战略方针,下大力气开始推广研制低度浓香白酒,并形成了“低而不淡”“低而不浑”的鲜明特色,使低度浓香型白酒成为鲁酒的核心竞争力之一,行销大江南北。

作为儒家文化的发源地,山东是人口大省、消费大省,拥有丰富优质的文旅资源,正如文化和旅游部部长孙业礼在今年两会期间提出的,文化和旅游消费群体多元、场景丰富、链条很长,可以说几乎没有增长的天花板,在扩大消费方面大有可为。

以文旅资源赋能酒类产业的高质量发展,建立厂商、消费者多向奔赴的共赢新链路。

踏着无限春光,在山东临沂,消费

者可以沿“沂蒙情长·美酒飘香”线路,体验“兰陵美酒郁金香,玉碗盛来琥珀光”的诗情酒意等,参与体验来自沂蒙山区的独特风情;在山东潍坊,众人可与景芝酒业共赴一场“诗情画意”的春日盛宴——景芝芝香潍坊风筝音乐节,借助一曲清音、一杯美酒,实现“美酒作陪、音乐做伴”的闲暇畅想……在山东曲阜,游览孔府、孔庙、孔林,畅饮具有“儒家文化”独特IP的孔府家酒,不失为乐事一桩;在山东泰安,消费者可以体验“登泰山而小天下”的豪情满怀,感受泰山酒业80载攀登不止以及泰山文化赋予的“平安基因”,感受泰山酒业穿越时空的品牌生命力……

回首来路,鲁酒的低度浓香发展稳重而厚实,现在,鲁酒企业在优质低度白酒产销上持续深耕,期待鲁酒前路漫漫亦灿灿。

欲了解更多美酒资讯,请关注华夏酒报微信公众号。



中国酒业创新
联盟企业展示



雲門醬酒
酱香型白酒国标起草单位之一



山东·青州 | 400-101-8669

