

90届春秋铸底蕴,47载糖酒续辉煌

——2025年(第90届)山东省糖酒商品交易会隆重开幕

本报记者 孙晓琳 发自淄博

齐风韶韵,海岱明珠;淄水悠悠,商潮涌动。

4月19日上午,由山东省糖酒副食品商业协会主办,智奥会展(淄博)有限公司、国井集团和山东新星集团协办,2025年(第90届)山东省糖酒商品交易会在淄博会展中心正式拉开帷幕。本届糖酒会是春季山东省糖酒商品交易会自2013年开始落户淄博市以来,连续第12年在淄博举办。

山东省糖酒副食品商业协会会长薛剑锐、《华夏酒报》总编辑吴贤国、山东新星集团有限公司董事长陈福珍、青岛盛客隆集团董事长姜克勤、山东

兰陵美酒股份有限公司常务副总经理孙茂忠、山东景芝白酒有限公司副总经理来安贵、山东孔府家酒业有限公司副总经理李艳超、泰山酒业集团股份有限公司副总经理吴修刚、国井集团常务副总裁张辉、古贝春集团有限公司总经理张洪昌、青岛琅琊台集团股份有限公司总裁赵咏伟、济南趵突泉酿酒有限责任公司副总经理王凯、山东云门酒业股份有限公司副总经理唐树林、山东花冠酒业鲁雅香销售公司总经理黄枫等领导出席了开幕式。本次活动由山东新星集团有限公司副总经理高兵主持。



为推动扩内需、畅循环 搭建更好的平台

仪式现场,山东省糖酒副食品商业协会会长薛剑锐致辞,国井集团常务副总裁张辉代表参展企业发言。淄博市人民政府副市长郭庆宣布第90届山东省糖酒商品交易会开幕。

会上,薛剑锐会长指出,淄博这座千年商埠,以工业强市的底蕴和消费兴城的活力,连续12年成为山东省糖酒会的东道主,这不仅创造了山东省糖酒会在同一地区连续举办新的历史纪录,更是充分证明了淄博市良好的营商环境和历届张店区委、区政府对活动的高度重视与大力支持。

薛剑锐会长强调,当前,全国经济形势复杂多变,挑战犹存。糖酒行业作为国民经济的重要组成部分和民生消费的重要支柱,更需勇担使命,做好扩大消费、提振信心的排头兵。本次糖酒会积极响应国家号召,为推动扩内需、畅循环搭建更好的平台,创造更多的机遇,助推经济健康发展。

山东省糖酒商品交易会拥有悠久

的办会历史,是全国唯一一个47年来没有间断、连续举办的省级糖酒会,也是除全国糖酒会之外,历史最悠久、持续举办时间最长、规模最大的省级糖酒会。

本届山东省糖酒会主会场设在具有“淄博珍珠”之称的气膜式结构的淄博会展中心,规划展出面积5万余平方米,其中,室内面积3万平方米,室外面积2万多平方米,共设A馆、B馆、C馆、室外展棚区、室外一桌两凳区、灌装设备区6大展区,设置特装展位170余个,标准展位700多个,桌凳展位600余套,灌装展位若干个,涵盖高、中、低多种档次、价位,基本满足了不同企业各种层次的参展需求。

本届山东省糖酒会参展企业涵盖了酒类、食品、饮料、乳品、饮用水、调味品、茶业、包装、灌装、日化等10多个相关行业、近万种商品,为广大与会经销商提供了充足的选品空间,创造了众多的商机。



近30家鲁酒骨干企业抱团参展

山东省糖酒会期间,国井、兰陵、景芝、孔府家、泰山、古贝春、琅琊台、趵突泉、云门春、花冠、秦池、红太阳、百脉泉、景阳冈、沂蒙老区、金彩山、颐阳集团、天地缘、洛北春、心心酒业、温和酒业、蒙山、黄河龙、百粮春等近30家骨干白酒企业集中亮相,与全国兄弟企业同台竞秀,展现鲁酒风采。

山东新星集团、淄博锦上添花、山东一帆酒业、山东星盟供应链等为代表的众多山东流通大商,也携各自代理产品积极参展,同时还在山东省糖酒会上与广大厂商进行了深度交流、沟通,共谋商机。同时,君台、平坝、怀庄、金酱、金沙、山西汾酒、北京二锅头、双沟、浏阳河等省外众多名优酒企

也踊跃参展,重点布局山东市场。另外,椰风、养力多、南海绿源、甄沃、唐山鼎盛、好妈妈等食品饮料企业也慕名前来,以糖酒会为桥梁,抢抓机遇。

本届山东省糖酒会继续特设重庆石柱县农产品展区,为石柱县31家农产品企业提供免费展位,大力推介重庆地方特色农产品,助力石柱县农特产品走进山东、迈向全国,这也是山东省糖酒会连续第7年对重庆石柱县实施的对口支援,持续深化中西部消费协作。

从预展第一天的情况来看,本届展会与会代表突破7万人次,实现交易15亿元左右,对于当前中央提出的“扩大内需,畅通循环”具有重要意义。

本届展会配套活动精彩纷呈,主要围绕鲁酒创新发展、适应市场需求、拓展外部市场等热点问题展开讨论。

4月18日下午,由山东省糖酒副食品商业协会主办,华夏酒报社、中国酒业新闻网承办的“发挥地域优势、加强渠道竞争、坚守鲁酒特色”——2025年(第90届)山东省糖酒商品交易会主题论坛,在淄博齐盛国际宾馆召开,“山东省最受消费者喜爱的鲁酒品牌”和“山东省最守诚信鲁酒经销商”评选颁奖仪式,以及大型迎宾晚宴等不同内容、不同形式的会议配套活动,不仅共同探讨了行业前沿趋势,分享创新成果,还为广大客商搭建了更多的交流互动平台,深受大家欢迎。

