

2025.4.29 编辑: 闫秀梅 - 读者热线: 0535-6631047

齐鲁风韵悠长,多彩鲁酒飘香

今年山东省糖酒会,低度浓香仍是鲁酒市场主力产品。 酱香与趵突泉香、馥雅香等创新香型交相辉映,演奏出一曲各美其美的鲁酒融合创新协奏

本报记者 苗倩 发自淄博

4月19日,第90届山东省糖酒商品 交易会盛大开幕。

在具有"淄博珍珠"之称的气膜式结构的淄博会展中心,多彩鲁酒军团与苏酒、晋酒、冀酒等相映成趣,来自大江南北的客商又一次如约而至。

南腔北调的交谈声在这里汇聚,多彩多姿的鲁酒在这里飘香。

如此盛景,让人不禁想到描写古城临 淄繁华的"摩肩接踵"一词,展馆内人流如 织,展商脸上挂着笑意,客商心中信心满 满,大家在和洽的氛围中,上演着厂商携 手共赴美好的"双向奔赴"。

展馆内,低度浓香仍是鲁酒的当家香型和市场主力产品。酱香与趵突泉香、馥雅香等创新香型交相辉映,演奏出一曲和谐共融、各美其美的鲁酒融合创新协奏曲。一方水土孕育一方美酒。齐鲁大地,千里山海,美酒与山川物候的紧密关联,美酒与文脉的传承写意,在这里得以展示。

作为鲁酒的老派劲旅,兰陵王酒以洞藏文化等为背书,向客商展示五粮浓香的品质底蕴与品牌实力;低度浓香的资深产品"景阳春",与芝麻香的力作"景芝真年份系列"联袂亮相,墨香与酒香共同诉说着传承数千年的魅力景芝;坐落于孔子诞生地曲阜的孔府家酒,携孔府家酒·风雅颂系列、孔府家酒·年份系列、孔府家酒明系列等产品亮相展馆,传递着孔府家酒独有的文化IP;泰山酒业携"儒风泰山系列"产品亮相展馆,展示出"登高望远、儒风泰山"的品牌格调。

坐落于大运河畔的古贝春集团,此次展厅以红黄为主色调,淋漓尽致地展现了"千年大运河 万家古贝春"的品牌文脉,"古贝春、古贝元、国蕴"三大系列产品悉数亮相,令客商在沉浸式场景中体验浓酱合璧的品牌魅力;大江大河出好酒,位于黄河最后一道弯——淄博高青安澜湾的国井集团,高举"万里黄河成就一瓶好酒"的品牌大旗,悉数亮相国井·国香系列等产品,展现了鲁酒的文化自信、品牌自信。

济南趵突泉酿酒有限责任公司携旗下的趵突泉年份泉香·泉6、泉9、泉12等产品集中展示,一瓶瓶美酒,诉说着"名泉出佳酿"的佳话;云门酒业携旗下云门酱酒、云门陈酿等产品一同登台,展示了"北方酱香"的独特魅力。

拥有资深酱香生产能力的秦池酒业, 携旗下龍琬酱酒系列闪亮亮相,"龍琬酱酒手工自酿"成为业界共识,龍琬酱酒系 列酒品,令五湖四海的客商为之青睐。

"绵柔酱香 中国祥酒"。红太阳酒业在展馆外的拱门处,向全国客商亮出了祥酒的特色风味。在展馆内,红太阳酒业携一浓(祥酒)一酱(红太阳·红色经典系列等)亮相,并在现场以直播的形式与全国消费者交流;琅琊台集团在展会现场设置了打卡拍照、特调鸡尾酒品鉴等活动,加强了企业与客商及消费者的互动体验。

在展馆现场,沂蒙老区酒业以卷轴的形式,展示了贵人道·蘭亭的产品形象,并以泥塑的形式展示了产品独特的"5163"酿造技艺,品牌美与工艺精,跃然展现在消费者面前。





























